

Anforderungen

der deutschsprachigen Verbundsysteme und der Deutschen Nationalbibliothek

an Metadatenlieferungen zu E-Books und E-Book-Paketen

Entwurf Nr. 5

Stand: 02. März 2011

Einleitung

Die Lizenzierung von E-Books bzw. E-Book-Paketen ist fester Bestandteil des Erwerbungs geschäfts von Bibliotheken geworden. Die manuelle Erschließung und Pflege dieser Publikationen – insbesondere ganzer Pakete - in den Katalogabteilungen ist in den meisten Fällen aufgrund der Menge der anfallenden Einzeltitel nicht möglich. Stattdessen sind die Bibliotheken auf Metadaten der Anbieter zwingend angewiesen, ohne die ein benutzerfreundlicher Einzeltitelnachweis in den OPACs nicht realisierbar ist. Dabei werden die Bibliotheken von den Verbundzentralen und der Deutschen Nationalbibliothek als Dienstleistern unterstützt, indem Schnittstellen definiert und programmiert, Daten konvertiert und schließlich in Verbund- und lokale Datenbanken importiert werden. Zur Erleichterung der Verarbeitung dieser Daten und zur Erhaltung der Homogenität der Daten in den Datenbanken wurden die nachfolgenden Anforderungen formuliert.

Allgemeine Anforderungen

Zu allen Titeln und Auflagen eines Titels eines E-Book-Paketes werden Metadaten geliefert.

Jeder Metadatensatz enthält eine eindeutige, unveränderbare Identifikationsnummer. Die Auslieferung der Daten erfolgt spätestens zum Zeitpunkt der Bereitstellung/Freischaltung der Volltexte.

Die Datenlieferung erfolgt über FTP (File Transfer Protocol), im OAI-PMH-Verfahren (Open Archives Initiative Protocol for Metadata Harvesting) oder im B2B (Business to Business)-Verfahren über eine zu vereinbarende Schnittstelle.

Die Datenlieferungen erfüllen sämtliche Voraussetzungen für eine konsistente, automatisierte Verarbeitung.

Die Daten werden ohne Zusatzkosten bereitgestellt und geliefert.

Die Metadaten dürfen durch Bibliotheken bearbeitet und korrigiert sowie an andere Verbünde weitergegeben werden.

Format

Die Metadaten werden im Format MARC 21¹ oder ONIX for Books² geliefert.

Zeichensatz

Als Zeichensatz wird in den Metadatenlieferungen UTF-8 verwendet.

¹ Die vollständige Dokumentation von MARC 21 ist abrufbar unter <http://www.loc.gov/marc>

² Die vollständige Dokumentation von ONIX for Books ist abrufbar unter <http://www.editeur.org>. Grundlage ist derzeit Release 2.1.

Datenelemente/Metadaten

s. Übersicht auf den Folgeseiten. Abweichungen vom Kernset werden ausführlich schriftlich dokumentiert. Die für die Sacherschließung verwendeten Thesauri und Klassifikationen werden benannt.

Folge- und Updatelieferungen

Folgelieferungen für neu hinzugekommene Titel und Auflage werden mit deren Freischaltung über die üblichen Wege bereitgestellt. Werden verlagsseitig Änderungen oder Korrekturen an den Metadaten vorgenommen, erfolgt die erneute Lieferung der Datensätze in separaten Updatelieferungen. Können die Datenkorrekturen nicht separat, sondern nur zusammen mit neuen Titeln geliefert werden, sind die einzelnen Datensätze eindeutig als "neu" oder "korrigiert" zu kennzeichnen³.

Löschungen

Fallen Titel oder Auflagen verlagsseitig aus den E-Book-Angeboten heraus (z.B. wegen Zurückziehung der Veröffentlichungsrechte durch den Autor), erfolgt eine erneute Lieferung der betroffenen Metadaten in separaten Löschlieferungen. Können die Löschungen nicht separat, sondern nur zusammen mit neuen oder korrigierten Titeln geliefert werden, sind die einzelnen Datensätze eindeutig als "neu", "korrigiert" bzw. "gelöscht" zu kennzeichnen³.

³ Die Kennzeichnung erfolgt in MARC 21 im Leader auf Position 5, in ONIX for Books im Element <Notification or update type code> gemäß Codeliste 1. Update-Lieferungen in ONIX for Books 2.1 müssen immer einen vollständigen ONIX-Datensatz umfassen. Um einen ONIX-for-Books-2.1.-Datensatz zu aktualisieren, muss immer ein neuer vollständiger ONIX-Datensatz geliefert werden.

Das Datenkernset und seine Elemente in der Abbildung auf MARC21

Datenelement	Verwendung ⁴	Erläuterungen	MARC 21	Wiederholbar-J/N
Datenlieferant	O		003 oder 040 \$a	N
Identifikationsnummer des Datensatzes	O	Stabil, auch in Bezug auf Korrekturlieferungen	001	N
Veröffentlichungstyp	F	Es wird unterschieden zwischen E-Book und E-Journal	Leader Pos. 07 = "m" oder „s“, 007 Pos. 0-1="cr"	N N
Sprache	F	Angabe eines Sprachcodes nach ISO 639-2 ⁵ in 008 Pos. 35-37, weitere Codes in 041 \$a	008 Pos. 35-37 041 \$a	N J
Paketkennzeichen	OWV	Sofern ein Titel mehreren Paketen zugeordnet werden kann, werden mehrere Paketkennzeichen geliefert, ein Lizenzjahr wird in \$b angegeben, bei mehreren Lizenzjahren wird \$b wiederholt	912 \$a \$b	J
Autor und weitere Personen	OWV	Name in invertierter Form in 100, Namen weiterer Personen in 700	100 \$a 700 \$a	N J
Name einer beteiligten Organisation	F		110 \$a 710 \$a	N J
Verfasserangabe in der Fassung des Titelblattes	F		245 \$c	N
Titel	O		245 \$a	N
Untertitel	OWV		245 \$b	N
Weitere Titel	F		246 \$a	J
Auflage/Ausgabe ⁶	OWV		250 \$a	N
Verlagsort	O		260 \$a	J
Verlag	O		260 \$b	J
Erscheinungsjahr	O	Identisches Jahr in beiden Feldern	008 Pos. 07-10, 260 \$c	N N
Standardnummer (ISBN, ISMN etc.)	OWV	ISBN ISSN Weitere Nummern	020 \$a 022 \$a 024 \$a \$2 ⁷	J J J
Persistenter Identifier oder Adresse:	O	Auswahl gemäß bevorzugter Reihenfolge	 024 \$a \$2	 J

⁴ Die verwendeten Abkürzungen bedeuten:

O = Obligatorisch (wird in jedem Datensatz zwingend belegt)

OWV = Obligatorisch wenn vorliegend (liegt die Information vor, wird sie zwingend eingetragen)

F = Fakultativ (die Angabe erfolgt freiwillig)

⁵ Link zu ISO 639-2: <http://www.loc.gov/standards/iso639-2/langhome.html>

⁶ Für jede Auflage ist ein neuer Metadatensatz zu liefern

⁷ Weitere Nummern werden in 024 über einen Code in \$2 spezifiziert (s. <http://www.loc.gov/marc/bibliographic/bd024.html>)

Datenelement	Verwendung	Erläuterungen	MARC 21	Wiederholbar-J/N
1. DOI / URN oder 2. PURL oder 3. URL			856 \$u 856 \$u ⁸	J J
Serie/Reihe mit Zählung	OWV	Hier auch Angabe der Überordnung eines mehrbändigen Werkes möglich	490 \$a \$v	J
Hinweisfeld mit Bandangaben	OWV	z.B. Bd. 1 - 2	300 \$a	N
Schlagwörter	F	Möglichst mit Angabe des Thesaurus ⁹	6XX \$a	J
Notation	F	Angabe Klassifikation: LCC DDC Sonstige	050 \$a 082 \$a 084 \$a \$2 ¹⁰	J J J
Inhaltliche Zusammenfassung	F	Text	520 \$a	J
ISBN der Printausgabe	OWV	ISBN der Printausgabe in \$z	776 \$cPrint\$z	J
Zusätzliche Informationen (z.B. Link zum Abstract, Inhaltsverzeichnis usw.)	F	Elektronische Adresse (URL)	856 \$u \$3 ¹¹ \$A2	J

Beispiel (in gefelderter, lesbarer Form)

```

22213cam#a22057972##4500
001 320489752
003 DE-576
005 20100913124713.0
007 cr#uuu---uuuuu
008 100309s2010####xx#####s#####000#0#ger#c
020 ##$a9783834984876
024 7#$a10.1007/978-3-8349-8487-6$2DOI
041 0#$aeng
100 1#$aWeiß, Kathrin
245 10$aLernen in jungen, innovativen Unternehmen$h[Elektronische Ressource] :$bDie Erfolgswirkung von Organisationalem Lernen und Lernpotenzialen /$cvon Kathrin Weiß
250 ##$a1. Aufl.
260 ##$aWiesbaden :$bGabler Verlag,$c2010

```

⁸ Die Adresse sollte entsprechend der URI-Spezifikation aufgebaut sein: <http://tools.ietf.org/html/rfc3986>

⁹ Siehe dazu: <http://www.loc.gov/marc/bibliographic/bd600.html>

¹⁰ Notationssysteme werden über einen Code in \$2 spezifiziert (s. <http://www.loc.gov/standards/sourcelist/classification.html>)

¹¹ Klartext nach ONIX Code-Liste 33 verwenden

300 ##\$aOnline-Ressource
 490 0#\$aSpringerLink : Bücher
 520 0#\$aOrganisationales Lernen ist in jüngster Zeit zu einem Schlüsselthema in der wissenschaftlichen wie managementorientierten Literatur avanciert. Der neue Forschungstrend stellt viele klassische Managementansätze in Frage und fordert neue, dynamische Konzepte, insbesondere für junge, innovative Unternehmen. Basierend auf einer umfangreichen Theorieanalyse sowie einer großzahligen empirischen Untersuchung analysiert die Autorin die Einflussgrößen von Lernpotenzialen und deren Wirkung auf den Unternehmenserfolg. Sie präsentiert konkrete Handlungsempfehlungen zum effektiven Lernen für Gründer und Führungskräfte auf individueller Ebene, als Managementteam sowie für die Organisation als Gesamteinheit.
 650 #4\$aEconomics
 650 #4\$aIndustrial management
 650 #4\$aEconomics/Management Science
 856 40\$uhttp://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8487-6\$xVerlag
 856 42\$uhttp://d-nb.info/998737577/04\$3Inhaltsverzeichnis\$A2
 912 ##\$aZDB-2-SWI

Beispiel (in maschinell verarbeitbarer Form)

22213cam#a22057972##4500*****Inhaltsverzeichnis******FE*320489752*FE*DE-576*FE*20100913124713.0*FE*cr#uuu---uuuuu*FE*100309s2010#####xx#####s#####000#0#ger#c*FE*##\$a9783834984876*FE*7#\$10.1007/978-3-8349-8487-6\$2DOI*FE*0#\$aeng*FE*1#\$aWeiß, Kathrin*FE*10\$aLernen in jungen, innovativen Unternehmen\$h[Elektronische Ressource] :\$bDie Erfolgswirkung von Organisationalem Lernen und Lernpotenzialen /\$cvon Kathrin Weiß*FE*##\$a1. Aufl. *FE*##\$aWiesbaden :\$bGabler Verlag,\$c2010*FE*##\$aOnline-Ressource*FE*0#\$aSpringerLink : Bücher*FE*0#\$aOrganisationales Lernen ist in jüngster Zeit zu einem Schlüsselthema in der wissenschaftlichen wie managementorientierten Literatur avanciert. Der neue Forschungstrend stellt viele klassische Managementansätze in Frage und fordert neue, dynamische Konzepte, insbesondere für junge, innovative Unternehmen. Basierend auf einer umfangreichen Theorieanalyse sowie einer großzahligen empirischen Untersuchung analysiert die Autorin die Einflussgrößen von Lernpotenzialen und deren Wirkung auf den Unternehmenserfolg. Sie präsentiert konkrete Handlungsempfehlungen zum effektiven Lernen für Gründer und Führungskräfte auf individueller Ebene, als Managementteam sowie für die Organisation als Gesamteinheit. *FE*#4\$aEconomics*FE*#4\$aIndustrial management*FE*# 4\$aEconomics/Management Science*FE*40\$uhttp://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8487-6\$xVerlag*FE*42\$uhttp://d-nb.info/998737577/04\$3Inhaltsverzeichnis*FE*##\$aZDB-2-SWI*FESE*

Legende (Zur Struktur und Codierung der u.a. Zeichen s. MARC 21-Dokumentation):

Blank, Leerzeichen

*****Inhaltsverzeichnis***** wird bei Fertigstellung des Satzes maschinell errechnet

FE Feldendekennzeichen

SE Satzendekennzeichen

\$ Unterfeldkennzeichen

Das Datenkernset und seine Elemente in der Abbildung auf ONIX

Datenelement	Verwendung ¹²	Erläuterungen	ONIX ¹³	Wiederholbar-J/N
Art des Datensatzes	O	Die Kennzeichnung wird z. B. verwendet, um ein Update eines Datensatzes zu kennzeichnen.	<NotificationType> Code-Liste 1	N
Datenlieferant	O		<FromCompany> oder <SenderIdentifier> <SenderIDType> Code-Liste 44 <IDValue>	N
Identifikationsnummer des Datensatzes	O	Stabil, auch in Bezug auf Korrekturlieferungen	<RecordReference>	N
Veröffentlichungstyp	F ¹⁴	Es wird unterschieden zwischen E-Book und E-Journal	<ProductForm> Code-Liste 7 <ul style="list-style-type: none"> • DG (= electronic book text) • 00 (= undefined)¹⁵ <EpubType> Code-Liste 10	N
Sprache	F		<Language> <LanguageRole> Code-Liste 22 <ul style="list-style-type: none"> • 01 (=Language of text) <LanguageCode> Code-Liste 74	J

¹² Die verwendeten Abkürzungen bedeuten:

O = Obligatorisch (wird in jedem Datensatz zwingend belegt)

OWV = Obligatorisch wenn vorliegend (liegt die Information vor, wird sie zwingend eingetragen)

F = Fakultativ (die Angabe erfolgt freiwillig)

¹³ Bitte die beim jeweiligen ONIX-Element aufgelisteten Codes verwenden. Sind keine Codes angegeben, bitte zutreffende Codes der aktuellen Code-Liste (Version 11) für ONIX for Books 2.1 verwenden.(s.

<http://www.editeur.org/14/Code-Lists/#Code%20lists%20issue%2010>)

¹⁴ Für die Ablieferung an die Deutsche Nationalbibliothek ist die Angabe der „Art der elektronische Ressource“ obligatorisch, s. „Lieferung von Metadaten für Netzpublikationen an die Deutsche Nationalbibliothek“ unter http://www.d-nb.de/netzpub/abliefer/kernset_metadaten.htm

¹⁵ Veröffentlichungstypen E-Book und E-Journal können in ONIX for Books mit den zur Verfügung stehenden Codes der <ProductForm> Code-Liste 7 und <ProductFormDetail> Liste 78 nicht unterschieden werden, da fortlaufende Sammelwerke mit ONIX for Books nicht repräsentiert werden können und sollen. Hier für E-Journals Code „00“ verwenden.

Datenelement	Verwendung	Erläuterungen	ONIX	Wiederholbar-J/N
Paketkennzeichen	OWV	Angabe mehrerer Pakete, sofern zutreffend	<RelatedProduct> <RelationCode> Code-Liste 51 <ul style="list-style-type: none"> • 15 (= Epublication is a rendering of) <ProductIdentifier> <ProductIDType> Code Liste 5 <ul style="list-style-type: none"> • 01 (= proprietary) <IDTypeName> Paketkennzeichen <IDValue> [Paketkennzeichen]	J
ISBN der Printausgabe	OWV		<RelatedProduct> <RelationCode> Code-Liste 51 <ul style="list-style-type: none"> • 13 (= Epublication based on (print product)) <ProductIdentifier> <ProductIDType> Code Liste 5 <ul style="list-style-type: none"> • 03 (= EAN13) <IDValue> [ISBN] <ProductForm> Code Liste 7 <ul style="list-style-type: none"> • BA (= Book, detail unspecified) • BB (= Hardcover) • BC (= Paperback, Softback) 	
Autor und weitere Personen	OWV	Name in invertierter Form oder Vor- und Nachname in getrennten Subfeldern	<Contributor> <SequenceNumber> <ContributorRole> Code-Liste 17 <PersonNameInverted> > oder <Contributor> <SequenceNumber> <ContributorRole> Code-Liste 17 <TitlesBeforeNames> <NamesBeforeKey> <PrefixToKey> <KeyNames> <NamesAfterKey> <SuffixToKey> <LettersAfterNames> <TitlesAfterNames>	J
Name einer beteiligten Organisation	F		<Contributor> <CorporateName>	J
Verfasserangabe in der Fassung des Titelblattes	F		<ContributorStatement> >	N
Titel	O		<Title> <TitleType> Code-Liste 15	N

Datenelement	Verwendung	Erläuterungen	ONIX	Wiederholbar-J/N
			<ul style="list-style-type: none"> 01 (= distinctive title) <TitleText> oder <Title> <TitleType> Code-Liste 15 <ul style="list-style-type: none"> 01 (= distinctive title) <TitlePrefix> <TitleWithoutPrefix>	
Untertitel	OWV		<Title> <Subtitle>	N
Weitere Titel	F		<Title> <TitleType> Code-Liste 15 <TitleText>	J
Auflage/Ausgabe ¹⁶	OWV		<EditionTypeCode> Code-Liste 21 <EditionNumber> oder <EditionStatement>	N
Verlagsort	O		<CityOfPublication>	J
Verlag	O		<Publisher> <PublisherName>	J
Erscheinungsjahr	O		<PublicationDate>	N
Standardnummer (ISBN, ISMN, URN, DOI etc.)	OWV		<ProductIdentifier> <ProductIDType> Code-Liste 5 <ul style="list-style-type: none"> 05 (= ISMN) 06 (= DOI) 15 (= ISBN 13) 22 (= URN) <IDValue>	J
Persistenter Identifier oder Adresse: 1. DOI / URN oder 2. PURL oder 3. URL	O	Auswahl gemäß bevorzugter Reihenfolge	<ProductWebsite> <WebsiteRole> Code-Liste 73 <ul style="list-style-type: none"> 02 (= Publisher's Website for a specified work) 29 (= Webpage for full content)³² (= DOI Website Link) <ProductWebsiteLink>	J
Serie/Reihe mit Zählung	OWV	Schriftenreihe	<Series> <Title> <TitleType> Code-Liste 15 <ul style="list-style-type: none"> 01 (= distinctive title) <TitleText> <Subtitle> <NumberWithinSeries>	J

¹⁶ Für jede Auflage ist ein neuer Metadatensatz zu liefern

Datenelement	Verwendung	Erläuterungen	ONIX	Wiederholbar-J/N
		Mehrbändige Werke	<Set> <Title> <SetPartNumber> <SetPartTitle> <ItemNumberWithinSet> > <SetItemTitle>	
Hinweisfeld mit Bandangaben	OWV	Bandangaben s. Element „Serie/Reihe mit Zählung“		N
Schlagwörter	F	Möglichst mit Angabe des Thesaurus	<Subject> <SubjectSchemeIdentifier> Code-Liste 27 <SubjectHeadingText>	J
Notation	F ¹⁷	Mit Angabe der Klassifikation	<MainSubject> <MainSubjectSchemeIdentifier> Code-Liste 26 <SubjectCode>	J
Inhaltliche Zusammenfassung	F	Text	<OtherText> <TextTypeCode> Code-Liste 33 • 01 (= Main description) <Text>	J
Zusätzliche Informationen (z.B. Link zum Abstract, Inhaltsverzeichnis usw.)	F	Elektronische Adresse (URL)	<OtherText> <TextTypeCode> Code-Liste 33 <TextLinkType> Code-Liste 35 <TextLink>	J

Beispiel (in gefelderter, lesbarer Form mit ONIX Reference Names)

```

<SenderIdentifier>
  <SenderIDType>03</SenderIDType>
  <IDValue>75563010</IDValue>
</SenderIdentifier>
<Product>
<RecordReference>320489752</RecordReference>
<NotificationType>03</NotificationType>
<ProductIdentifier>
  <ProductIDType>15</ProductIDType>
  <IDValue>978-3-8349-8487-6</IDValue>
</ProductIdentifier>

```

¹⁷ Für die Ablieferung an die Deutsche Nationalbibliothek ist die Angabe des Elements <MainSubject> obligatorisch: entweder mit der Angabe der DNB-Sachgruppe (Code List 26, Wert 18) oder der Warengruppen-Systematik des Deutschen Buchhandels (Code Liste 26, Wert 26)

```

<ProductIdentifier>
  <ProductIDType>06</ProductIDType>
  <IDValue>10.1007/978-3-8349-8487-6</IDValue>
</ProductIdentifier>
<ProductForm>DG</ProductForm>
<EpubType>002</EpubType>
<Series>
  <Title>
    <TitleType>01</TitleType>
    <TitleText>SpringerLink : Bücher</TitleText>
  </Title>
</Series>
<Title>
  <TitleType>01</TitleType>
  <TitleText>Lernen in jungen, innovativen Unternehmen</TitleText>
  <Subtitle>die Erfolgswirkung von organisationalem Lernen und
  Lernpotenzialen</Subtitle>
</Title>
<Contributor>
  <SequenceNumber>1</SequenceNumber>
  <ContributorRole>A01</ContributorRole>
  <PersonNameInverted>Weiß, Kathrin</PersonNameInverted>
  <NamesBeforeKey>Kathrin</NamesBeforeKey>
  <KeyNames>Weiß</KeyNames>
</Contributor>
<ContributorStatement>von Kathrin Weiß</ContributorStatement>
<EditionStatement>1. Aufl.</EditionStatement>
<Language>
  <LanguageRole>01</LanguageRole>
  <LanguageCode>ger</LanguageCode>
</Language>
<MainSubject>
  <MainSubjectSchemeIdentifier>18</MainSubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectCode>650</SubjectCode>
</MainSubject>
<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>20</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectHeadingText>Economics</SubjectHeadingText>
</Subject>
<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>20</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectHeadingText>Industrial management</SubjectHeadingText>
</Subject>
<Subject>
  <SubjectSchemeIdentifier>20</SubjectSchemeIdentifier>
  <SubjectHeadingText>Economics/Management Science</SubjectHeadingText>
</Subject>
<OtherText>
  <TextTypeCode>01</TextTypeCode>
  <Text>Organisationales Lernen ist in jüngster Zeit zu einem Schlüsselthema in der
  wissenschaftlichen wie managementorientierten Literatur avanciert. Der neue Forschungstrend
  stellt viele klassische Managementansätze in Frage und fordert neue, dynamische Konzepte,
  insbesondere für junge, innovative Unternehmen. Basierend auf einer umfangreichen
  Theorieanalyse sowie einer großzahligen empirischen Untersuchung analysiert die Autorin die
  Einflussgrößen von Lernpotenzialen und deren Wirkung auf den Unternehmenserfolg. Sie
  präsentiert konkrete Handlungsempfehlungen zum effektiven Lernen für Gründer und
  Führungskräfte auf individueller Ebene, als Managementteam sowie für die Organisation als
  Gesamteinheit</Text>
</OtherText>

```

```

<OtherText>
  <TextTypeCode>04</TextTypeCode>
  <TextLinkType>01</TextLinkType>
  <TextLink>http://d-nb.info/998737577/04</TextLink>
</OtherText>
<ProductWebsite>
  <WebsiteRole>32</WebsiteRole>
  <WebsiteLink>http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8487-6</WebsiteLink>
</ProductWebsite>
<Publisher>
  <PublisherName>Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH</PublisherName>
</Publisher>
<CityOfPublication>Wiesbaden</CityOfPublication>
<PublicationDate>2010</PublicationDate>
<RelatedProduct>
  <RelationCode>15</RelationCode>
  <ProductIdentifier>
    <ProductIDType>01</ProductIDType>
    <IDTypeName>Paketkennzeichen</IDTypeName>
    <IDValue>ZDB-2-SWI</IDValue>
  </ProductIdentifier>
</RelatedProduct>
</Product>

```

Beispiel (mit ONIX Short Names)

```

<senderidentifier>
  <m379>03</m379>
  <b244>75563010</b244>
</senderidentifier>
<product>
<a001>320489752</a001>
<a002>03</a002>
<productidentifier>
  <b221>15</b221>
  <b244>978-3-8349-8487-6</b244>
</productidentifier>
<productidentifier>
  <b221>06</b221>
  <b244>10.1007/978-3-8349-8487-6</b244>
</productidentifier>
<b012>DG</b012>
<b211>002</b211>
<series>
  <title>
    <b202>01</b202>
    <b203>SpringerLink : Bücher</b203>
  </title>
</series>
<title>
  <b202>01</b202>
  <b203> Lernen in jungen, innovativen Unternehmen
  </b203>
  <b029> die Erfolgswirkung von organisationalem
  Lernen und Lernpotenzialen </b029>
</title>
<contributor>

```

<b034>1</b034>
 <b035>A01</b035>
 <b037>Weiß, Kathrin</b037>
 <b039>Kathrin</b039>
 <b040>Weiß</b040>
 </contributor>
 <b049>von Kathrin Weiß</b049>
 <b058>1. Aufl.</b058>
 <language>
 <b253>01</b253>
 <b252>ger</b252>
 </language>
 <mainsubject>
 <b191>18</b191>
 <b069>650</b069>
 </mainsubject>
 <subject>
 <b067>20</b067>
 <b070>Economics</b070>
 </subject>
 <subject>
 <b067>20</b067>
 <b070>Industrial management</b070>
 </subject>
 <subject>
 <b067>20</b067>
 <b070>Economics/Management Science</b070>
 </subject>
 <othertext>
 <d102>01</d102>
 <d104>Organisationales Lernen ist in jüngster Zeit zu einem Schlüsselthema in der wissenschaftlichen wie managementorientierten Literatur avanciert. Der neue Forschungstrend stellt viele klassische Managementansätze in Frage und fordert neue, dynamische Konzepte, insbesondere für junge, innovative Unternehmen. Basierend auf einer umfangreichen Theorieanalyse sowie einer großzahligen empirischen Untersuchung analysiert die Autorin die Einflussgrößen von Lernpotenzialen und deren Wirkung auf den Unternehmenserfolg. Sie präsentiert konkrete Handlungsempfehlungen zum effektiven Lernen für Gründer und Führungskräfte auf individueller Ebene, als Managementte</d104>
 </othertext>
 <othertext>
 <d102>04</d102>
 <d105>01</d105>
 <d106><http://d-nb.info/998737577/04></d106>
 </othertext>
 <productwebsite>
 <b367>32</b367>
 <b295><http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8349-8487-6></b295>
 </productwebsite>
 <publisher>
 <b081>Gabler Verlag / GWV Fachverlage GmbH</b081>
 </publisher>
 <b209>Wiesbaden</b209>
 <b003>2010</b003>
 <relatedproduct>
 <h208>15</h208>
 <productidentifier>
 <b221>01</b221>
 <b233>Paketkennzeichen</b233>

```
<b244>ZDB-2-SWI</b244>  
</productidentifier>  
</relatedproduct>  
</product>
```